

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | WAP - Aposta no desenvolvimento de fatores imateriais de competitividade

Código do Projeto (NUP) | NORTE-02-0853-FEDER-034593

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | Vila Nova de Gaia, Porto

Entidade beneficiária | WAP - WE ARE PORTUGAL, LDA

Sistema de Incentivos | Qualificação das PME

Data de aprovação | 16-11-2018

Data de início | 09-12-2018

Data de conclusão | 07-12-2020

Custo total elegível | 173.709,10 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 78.169,10 Euros

Síntese do projeto (descrição e objetivos) |

A WAP - We are Portugal, Lda, criada em 2012, é uma empresa de serviços de comunicação visual que comercializa uma vasta gama de produtos para a promoção e divulgação de marcas, produtos, serviços, espaços e organizações.

Surge da iniciativa dos sócios -Yvette Jamile Moutinho Lawand e Carlos Ricardo Barroso Queirós Pereira Fernandes, profissionais com larga experiência empresarial e vasto conhecimento do mercado internacional.

A WAP é detentora da marca WeDDT- Display Development and Trading. A WeDDT tem como objetivo o desenvolvimento, produção e comercialização de soluções de marketing displays e respetivos acessórios de elevada qualidade, únicos e diferenciados, direcionados para um nicho específico de mercado - empresas de impressão digital, do setor gráfico e agências de publicidade e comunicação.

O projeto de investimento é coerente com a reorganização produtiva e organizacional da Empresa.

Ora, no sentido da Empresa iniciar a nova fase do seu percurso, marcada pela ambição no crescimento no mercado nacional e entrada em novas geografias, necessita de garantir que a sua infraestrutura, gestão

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

de recursos humanos, sistemas de desenvolvimento de serviços, tecnologia e certificações suportam adequadamente a internacionalização da Empresa.

Desta forma, visa promover uma estratégia de investimento bipartida: Qualificação e Internacionalização.

O presente projeto, inserido na área de investimento «Qualificação das PME», visa promover a internacionalização da Empresa através dos seguintes domínios:

INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL E GESTÃO

- Implementação de ferramentas Lean
- Implementação de softwares de gestão - redução de desperdícios e ineficiências e otimização de recursos
- Contratação de um quadro qualificado afeto a esta área de gestão TIC
- Implementação de um interface informático acessível à Empresa - desmaterialização dos processos negociais
- Desenvolvimento do website WEDDT ADVANTAGE

CRIAÇÃO DE MARCAS E DESIGN

- Registo dos nomes dos novos produtos, a nível Mundial

DESENVOLVIMENTO PRODUTOS

- Como Empresa que aposta e reforça fortemente a sua capacidade de inovação de produto, urge a necessidade de reforçar valências na área de desenvolvimento de produto / controlo de qualidade
- Contratação de um quadro qualificado afeto a esta área de gestão

PROTEÇÃO PROPRIEDADE INDUSTRIAL

- Patenteamento dos produtos únicos

QUALIDADE

- Implementação de certificações de produtos

DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

- Introdução de sistema de informação para otimização da logística

(Inserir fotos e/ ou vídeos e/ou outros suportes audiovisuais)