

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | WAP - Início da sua estratégia de internacionalização

Código do Projeto (NUP) | NORTE-02-0752-FEDER-034592

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | Vila Nova de Gaia, Porto

Entidade beneficiária | WAP - WE ARE PORTUGAL, LDA

Sistema de Incentivos | Internacionalização das PME

Data de aprovação | 22-03-2018

Data de início | 25-07-2017

Data de conclusão | 24-07-2019

Custo total elegível | 385.378,06 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 173.420,13 Euros

Síntese do projeto (descrição e objetivos) |

A WAP - We are Portugal, Lda, criada em 2012, é uma empresa de serviços de comunicação visual que comercializa uma vasta gama de produtos para a promoção e divulgação de marcas, produtos, serviços, espaços e organizações.

Surge da iniciativa dos sócios -Yvette Jamile Moutinho Lawand e Carlos Ricardo Barroso Queirós Pereira Fernandes, profissionais com larga experiência empresarial e vasto conhecimento do mercado internacional.

A WAP é detentora da marca WeDDT- Display Development and Trading. A WeDDT tem como objetivo o desenvolvimento, produção e comercialização de soluções de marketing displays e respetivos acessórios de elevada qualidade, únicos e diferenciados, direcionados para um nicho específico de mercado - empresas de impressão digital, do setor gráfico e agências de publicidade e comunicação.

Com o denotado crescimento do negócio no mercado nacional impõe-se a necessidade de garantir a resposta à crescente procura de marketing displays em Portugal, assim como no mercado Internacional

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

onde existe forte aceitação dos seus produtos. Iniciará, assim, a sua estratégia de redimensionamento e consolidação, visando a entrada em novos mercados internacionais, nomeadamente:

- FRANÇA
- ESPANHA
- CABO-VERDE
- GUINÉ-BISSAU

Para este efeito, a Empresa prevê desenvolver as seguintes ações:

- Conhecimento de mercados externos: Visita a várias feiras internacionais de referência, com o objetivo de criar contactos com potenciais clientes;
- Prospecção e presença em mercados internacionais: Realização de viagens de prospecção aos mercados-alvo;
- Introdução de novos métodos nas práticas comerciais: No âmbito deste projeto serão contratados colaboradores que ficarão responsáveis pelo Marketing e Comunicação Internacional.
- Presença na Web: A Empresa investirá num conjunto de campanhas de marketing executadas online com o objetivo de atrair novos negócios, criar relacionamentos e desenvolver a marca «WeDDT»;
- Marketing Internacional: A Empresa tem previsto a conceção e o desenvolvimento de material promocional do projeto, nomeadamente conceção e produção de catálogos dos produtos para os espaços de exposição das feiras previstas e para as ações de prospecção.

(Inserir fotos e/ ou vídeos e/ou outros suportes audiovisuais)